



CERTIFICADO

Nº T/2021_03_09

realizado para la empresa

Resti NATURAL CORK, S.L.

B-42513713

Resti
NATURAL CORK
cuñas y vulcanizados
desde 1971

INSTITUTO TECNOLÓGICO DEL CALZADO Y CONEXAS (INESCOP)

CIF: G-03057155

Nº REGISTRO NACIONAL DE ASOCIACIONES: 21.287

En Elda, a 9 de marzo de 2021

Dña. Francisca Arán Aís, como Coordinadora de I+D del centro de innovación y tecnología, **INESCOP**, con domicilio en C/ Alemania 102, Pol. Ind. Campo Alto, C.P. 03600, de Elda (Alicante), y C.I.F.: G-03057155, inscrito en el Registro Nacional de Asociaciones Sección 1ª Número Nacional 21.287, constituido en 1971 como asociación privada sin ánimo de lucro, con casi 50 años de experiencia de trabajo en proporcionar servicios tecnológicos, transferir conocimientos e investigar sobre temas de interés general para el sector del calzado y conexas, entre los que destacan en la actualidad los materiales avanzados, las tecnologías de la salud y el confort, las tecnologías de fabricación avanzada, así como la sostenibilidad y la implementación de los principios de la economía circular.

EXPONE:

1. Que la empresa Resti NATURAL CORK, S.L. con CIF B-42513713 y sede en P.I. Les Pedreres C/ Aparadores, 9 de Petrer (Alicante), es una **empresa innovadora**, de reciente creación en 2017. Aunque se trata de una empresa joven, el personal que la dirige cuenta con una larga experiencia familiar desde 1971.

Dedicada 100% al sector del corcho en el calzado, Resti NATURAL CORK, en su necesidad y entusiasmo por la innovación, ha centrado el desarrollo de nuevos productos de alta valor añadido en el aprovechamiento de los recursos y la revalorización de diferentes residuos industriales a través de una estrategia de simbiosis industrial. Su actividad principal se basa en la fabricación de nuevos artículos para el calzado como cuñas, plantillas, plataformas, etc., basados en reciclados, así como recursos y/o subproductos naturales.

2. Que la actividad de la empresa tiene **carácter innovador** por los siguientes motivos:

La actividad de la empresa está alineada con la nueva estrategia de crecimiento de la Unión Europea para su transformación en una economía moderna, eficiente en el uso de los recursos y competitiva, en el marco del **Pacto Europeo Verde (Green Deal)**, con el objetivo de ser climáticamente neutra en 2050.

En este sentido, la investigación y la innovación en el campo de materiales sostenibles basados en sistemas de producción responsables para la obtención de materiales de alto valor añadido, son cada vez más demandadas en multitud de sectores estratégicos de la Comunidad Valenciana, y entre ellos en el sector calzado, por las ventajas que supone en cuanto a prestaciones mejoradas, mejor rendimiento durante su vida útil, minimización del el impacto medioambiental mediante un uso eficiente de los recursos, lo que les convierte en productos más competitivos.

Por ello, Resti NATURAL CORK, S.L. ha apostado por el desarrollo de materiales avanzados y sostenibles para calzado con nuevas funcionalidades y de menor impacto medioambiental, que contribuyan a la implementación de nuevos modelos de economía circular y estrategias de simbiosis industrial inter e intrasectoriales en el sector del calzado y su cadena de valor.

En concreto, la empresa ha centrado sus esfuerzos en el diseño, fabricación y comercialización de nuevos componentes para calzado obtenidos a partir de recursos naturales como el corcho, la corteza de coco y maderas de balsa, restos de poda de palmera, cáscara de arroz, algas marinas, polinesia, etc., cumpliendo con los estándares de calidad para su aplicación en calzado.

Además de mejorar la eficiencia en el uso de los recursos, Resti NATURAL CORK apuesta continuamente por alcanzar nuevos objetivos comprometidos con la protección del planeta y la competitividad de las empresas del calzado, a partir de la recuperación de residuos marinos (plásticos) y el reciclaje de residuos provenientes de otros sectores industriales (cuero, tejidos, cartón o espuma de poliuretano). La revalorización de estos residuos en la fabricación de nuevos materiales sostenibles y su inclusión en el sector calzado, suponen uno de los pilares fundamentales para alcanzar un modelo económico sostenible a través del concepto de residuo cero.

En esta línea, las políticas medioambientales cada vez más estrictas y la concienciación social auguran, en los próximos años, un aumento considerable de las tecnologías y materiales sostenibles y reciclado de materiales tras su vida útil. Esta tendencia actual vendrá marcada, no solo por los beneficios medioambientales, sino también por la identificación de nuevos modelos de negocio ante la posibilidad de ofertar líneas de materiales y calzado sostenible en un mercado cada vez más demandado, acceder a nuevos mercados (compra verde), mejorar la imagen pública de la organización o marca y ampliar el alcance de clientes.

De esta forma, la implementación de las tecnologías sostenibles y el desarrollo de nuevos componentes para el calzado a partir de la revalorización de residuos y basados en recursos naturales desarrollados por Resti NATURAL CORK, presentan un enorme potencial de crecimiento, lo que permitirá a la empresa expandirse en los mercados emergentes para los productos y servicios del futuro. La implementación de los productos desarrollados permitirá a las empresas del sector calzado contribuir al **cambio hacia una economía más verde y climáticamente neutra, fundamental para modernizar la base industrial de Europa e impulsar el desarrollo sostenible de las industrias**. En estos momentos las empresas como Resti NATURAL CORK, las convierte en un elemento clave en la transformación del modelo

productivo actual del sector calzado, contribuyendo además a enfrentar los desafíos sociales más apremiantes de la actualidad.

A nivel regional, los productos desarrollados por la empresa Resti NATURAL CORK, orientados a la fabricación nuevos productos avanzados, concretamente calzado sostenible, se encuadran en el **eje transversal de producto innovador de la Estrategia de Especialización Inteligente para la Investigación e Innovación en la Comunitat Valenciana RIS3-CV**, contribuyendo al desarrollo de nuevos materiales y explotación de nuevas tecnologías de fabricación para una mejor eficiencia en los recursos y reducción del impacto ambiental. Más concretamente, la actividad desarrollada por la empresa incide en los siguientes objetivos específicos del RIS3-CV (<http://www.ris3cv.gva.es/es/inicio>):

Entorno sectorial	Objetivo específico
EJE 2. PRODUCTO INNOVADOR	
2.1. Bienes de consumo (calzado, textil, juguete. Puericultura)	BC5 Desarrollo de nuevos materiales y explotación de nuevas tecnologías de fabricación para una mejor eficiencia en los recursos y reducción del impacto ambiental.

Adicionalmente, la actividad de Resti NATURAL CORK está alineada con la **Estrategia Española de Ciencia y Tecnología y de Innovación (EECTI) 2021-2027**, la cual tiene como primer objetivo situar a la ciencia, la tecnología y la innovación como ejes clave en la consecución de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030** y del desarrollo social, económico y medioambiental de nuestro país. Además, la actividad de la empresa está alineada con los objetivos de la **Estrategia Española de Economía Circular**.

Concretamente, el modelo de negocio de la empresa contribuye al ODS7 relacionado con empresas sostenibles que promueven la innovación mediante métodos de producción responsable (ODS12). Adicionalmente, la revalorización de subproductos industriales contribuye además a reducir los gases de efecto invernadero (ODS13), y la de plásticos marinos a mejorar la vida submarina (ODS14).

3. Que, según documentación aportada y la entrevista realizada, la empresa cuenta con **recursos humanos** cualificados y suficientes para iniciar la actividad considerada y favorecer un entorno adecuado en innovación.
4. Que la empresa presenta una estrategia empresarial y un modelo de negocio basados en la producción responsable y la sostenibilidad, contando con un adecuado modelo de organización, actividad, tecnología, recursos humanos, etc.
5. Que la empresa presenta la aptitud necesaria para lograr la **cooperación** interna (en toda su estructura funcional) y externa (con centros de investigación, de asesoría y consultoría, clientes y proveedores, etc), para estimular el desarrollo de productos verdes innovadores.

Por todo lo anteriormente expuesto, y en base a la documentación aportada por la empresa,

CERTIFICA:

Que de lo expuesto anteriormente se desprende que la empresa Resti NATURAL CORK realiza una **actividad de carácter innovador** centrada en el desarrollo de componentes para el calzado sostenibles a través de la revalorización y reciclado de subproductos naturales y otros residuos industriales mediante una estrategia de simbiosis industrial, que contribuye a la mejora de la eficiencia de los recursos y la reducción del impacto medioambiental de los productos. Dicha innovación se debe a su estrategia de negocio basada en el desarrollo y evolución de dichas tecnologías y conocimientos, así como la disposición de una capacidad técnica y humana suficiente para su consecución.

Que su actividad y estrategia de negocio están basadas en el conocimiento de los principios de la economía circular y su implementación en el tejido industrial productivo, contribuyendo al desarrollo sostenible de la industria del calzado, unos de los motores económicos de la Comunidad Valenciana.

Y para que conste a los efectos oportunos, firma el presente certificado en Elda, a 9 de marzo de 2021.



INESCOP

Francisca Arán Ais

Fdo. Dra. Francisca Arán Ais

Coordinadora I+D

INESCOP

Polígono Industrial Campo Alto

03600 Elda (Alicante)

CIF. G-03057155



REFERENCIAS

- Ley 14/2011, de 1 de junio, de la ciencia, la tecnología y la innovación.
- Recomendación de la Comisión Europea de 6 de mayo de 2003, y posteriores modificaciones y correcciones, sobre la definición de microempresas, pequeñas y medianas empresas.
- Especificación AENOR, EA 0043. Febrero 2015.
- Estrategia de Especialización Inteligente para la Investigación e Innovación en la Comunitat Valenciana RIS3-CV. <http://www.ris3cv.gva.es/es/inicio>.
- European Commission. Advanced technologies. Industrial policy. Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs. https://ec.europa.eu/growth/industry/policy/advanced-technologies_en
- European Commission. A vision for the European industry until 2030 (2019).
- Española de Ciencia y Tecnología y de Innovación 2021-2027 (EECTI). Ministerio de Ciencia e Innovación.
- Informe sobre la situación actual de la sostenibilidad en el sector del calzado. La sostenibilidad en la industrial del calzado, una oportunidad presente, una obligación futura (2019). Clúster Calzado Innovación.
- ODS. Retos y oportunidades para el sector del calzado (2020). Clúster Calzado Innovación.
- Confederación Española de la Mediana y Pequeña Empresa (Noviembre, 2019). Guía para PYMES ante los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Fundación Sociedad y Empresa Responsable (2018). ODS, hoja de ruta para empresas.
- Los ODS y el sector privado: Oportunidades de acción en la Comunitat Valenciana (2019). Generalitat Valenciana, Conselleria de Transparencia, responsabilidad Social, Participación y Cooperación.
- Plan de Acción para la Transformación del Modelo Económico Valenciano 2027. Generalitat Valenciana, Conselleria de Hacienda y Modelo Económico (Julio, 2018).
- Naciones Unidas. Objetivos de desarrollo Sostenible. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>.